

Bilan OSARUS 2013 : un chiffre d'affaires en progression de 77%

Vente	Pornichet Breeze-Up	La Teste Yearlings	Le Lion d'Angers			Total
			Yearlings	Elevage	Stores / CAE	
Chiffre d'affaires 2013*	816.500 €	2.982.500 €	520.500 €	226 500 €	137.000 €	4.683.000 €
Chiffre d'affaires 2012*	308.000 €	1.616.000 €	464.100 €	249.000 €	-	2.637.100 €
Progression du CA	+165%	+84,5%	+12,1%	-10%	-	+77%

*amiables incluses

Le top 10 des acheteurs (toutes ventes)

	Adjudicataires	Total Encheres
1	MAB AGENCY	484 000 €
2	ROUGET JEAN-CLAUDE	294 000 €
3	PETIT GUY	195 500 €
4	SACKVILLEDONALD	162 000 €
5	MANDORE INTERNATIONAL AGENCY	139 000 €
6	VIDAL SYLVAIN	116 000 €
7	NATAF PAUL	107 500 €
8	CHANTILLY BLOODSTOCK AGENCY	105 000 €
9	CHAPPET FABRICE	104 000 €
10	HAUTIERES BLOODSTOCK	103 000 €

Pour la deuxième année consécutive, MAB Agency arrive en tête du classement des acheteurs, il se distingue notamment à la Breeze-Up de Pornichet en avril, se portant acquéreur de 8 lots pour un total de 176.000€. Jean-Claude Rouget est top acheteur à la Teste avec 9 lots. Guy Petit présent sur tous les segments est toujours dans le top « 3 ».



Henri Alex Pantall et Marc Antoine Berghgracht - Daniel Cherdo , Jean Claude Rouget et Simone Brogi © Photos Christian Pubert

A noter la présence de l'agence de courtage anglaise SackvilleDonald, de Johnny McKeever ainsi que de Fabrice Chappet qui se sont déplacés à La Teste pour la première fois.

Le top 10 des vendeurs (toutes ventes)

	Vendeurs	Total Encheres
1	GRANDCAMP Haras de	362 500 €
2	FAUNES Haras des	300 500 €
3	COULONCES Consignment	236 000 €
4	HOTELLERIE Haras de l'	184 500 €
5	SAINT-VINCENT Haras de	176 000 €
6	SAUBOUAS Haras du	158 000 €
7	GRANGES Haras des	157 500 €
8	THE CHANNEL CONSIGNMENT	157 000 €
9	CLAIREFONTAINE Haras de	147 000 €
10	HASPEL Haras d'	137 500 €

Le Haras de Grandcamp termine en tête de liste des vendeurs pour l'année suivi par le Haras des Faunes et Coulonces Consignment (ce dernier étant présent pour la première fois à la Teste).



M et Mme Eric Lhermite Haras de Grandcamp - Remise de la prime Osarus à Alain Chopard pour François Nicolle, Loïc Malivet

Breeze-Up de Pornichet

La deuxième breeze-up organisée sur l'hippodrome de Pornichet a connu une forte progression du chiffre d'affaires qui est passé à 816.500 € contre 308.000 € en 2012, soit une augmentation de 165%. Le prix moyen est quant à lui passé de 11.920 € en 2012 à 16.050 € en 2013.

Ce résultat s'explique par un catalogue plus étoffé, de qualité supérieure et par la venue de nouveaux consignors (The Channel Consignment, etc.). Les co-top-prices ont été adjugés 45 000 € : PEQUILLOS, une fille de Soldier of Fortune et Andramad présentée par le Haras du Saubouas, adjugée à l'Ecurie Tagada et HIGGS BOSON, un mâle par Turtle Bowl et Epopée, présenté par The Channel Consignment, adjugé à MAB Agency, parti à l'entraînement chez Pascal Bary.



Vente de Yearlings de La Teste

De nombreux nouveaux acheteurs ont été séduits par le nouveau format (2 jours de ventes) et par la qualité croissante du catalogue. L'ajout d'une seconde journée de ventes à La Teste a eu l'effet escompté et a permis à la vente de prendre une autre dimension, le chiffre d'affaires passant de 1,6 million d'Euros en 2012 à 2,98 millions d'Euros en 2013, avec un pourcentage de vendus de 85%. Le prix moyen s'établit à 18.396 €, soit une progression significative de 51% par rapport à l'année précédente, la médiane se situant à 15 000 €.

Le top price de la vacation a été atteint par un fils de Sunday Break et Hexane (Kendor), propre frère de Never on Sunday présenté par Coulonces Consignment et adjudgé 85.000 € à Mandore Intl.



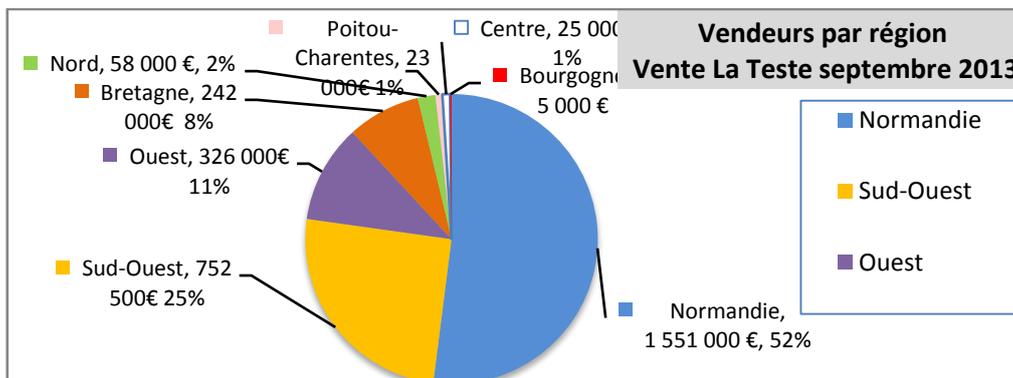
Nicolas de Watrigant - Mandore International - Yann Poirier © Photos Christian Pubert

A signaler que 12 poulains ont été vendus pour plus de 40.000 € contre 4 en 2012.

Le cadre idyllique du Bassin d'Arcachon et l'alliance avec Tattersalls a permis d'attirer une nouvelle clientèle étrangère (on peut noter cette année la présence d'une trentaine de nouveaux acheteurs).



M et Mme Harry Dunlop © Photos Christian Pubert



Le Lion d'Angers

Le bilan de la vente de yearlings du Lion d'Angers montre un chiffre d'affaires et un prix moyen en hausse passant de 464.100 € en 2012 à 520.500 € cette année. La moyenne est en hausse, passant de 5.512 € en 2012 à 5.607 €.

La session « stores » proposée pour la première fois demande à être travaillée en profondeur, les résultats sont encourageants avec notamment un top price à 30 000 € pour le lot 182, un fils de Dom Alco présenté par le Haras de la Sansonnière (Thomas Bedon et Stéphanie Jaffrelot) adjudgé à Guy Petit.



Thomas Bedon acheteur à la Teste et vendeur du Top Price « store » au Lion d'Angers
© Photo Christian Pubert



BOSCO DI ALCO (AQ) (Dom Alco) vendu 30 000€ © Photo Christian Pubert

La vente d'élevage se maintient avec un pourcentage de vendus de 73%.

Au total, 168 chevaux se sont vendus lors des 2 journées de la vente du Lion, de nombreuses nationalités étant présentes avec des achats Anglais, Irlandais, Tunisiens, Libyens, Marocains...